



## โครงการ

# เรื่อง การโปรโมทกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นและวัฒนธรรม

## จัดทำโครงการ

- 1.น.ส.จิตติภรณ์ ดอกกุหลาบ เลขที่ 8
- 2.น.ส.พิริยาภรณ์ จากปล้อง เลขที่ 19
- 3.น.ส.โยษิตา โลหะรัตน์ เลขที่ 20
- 4.น.ส.ศรินยา ทองภู เลขที่ 22
- 5.น.ส.นงนภัส บางแดง เลขที่ 28

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/8

## ครูที่ปรึกษาโครงการ

นาย ภัคพงษ์ เนตรทรงพล

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

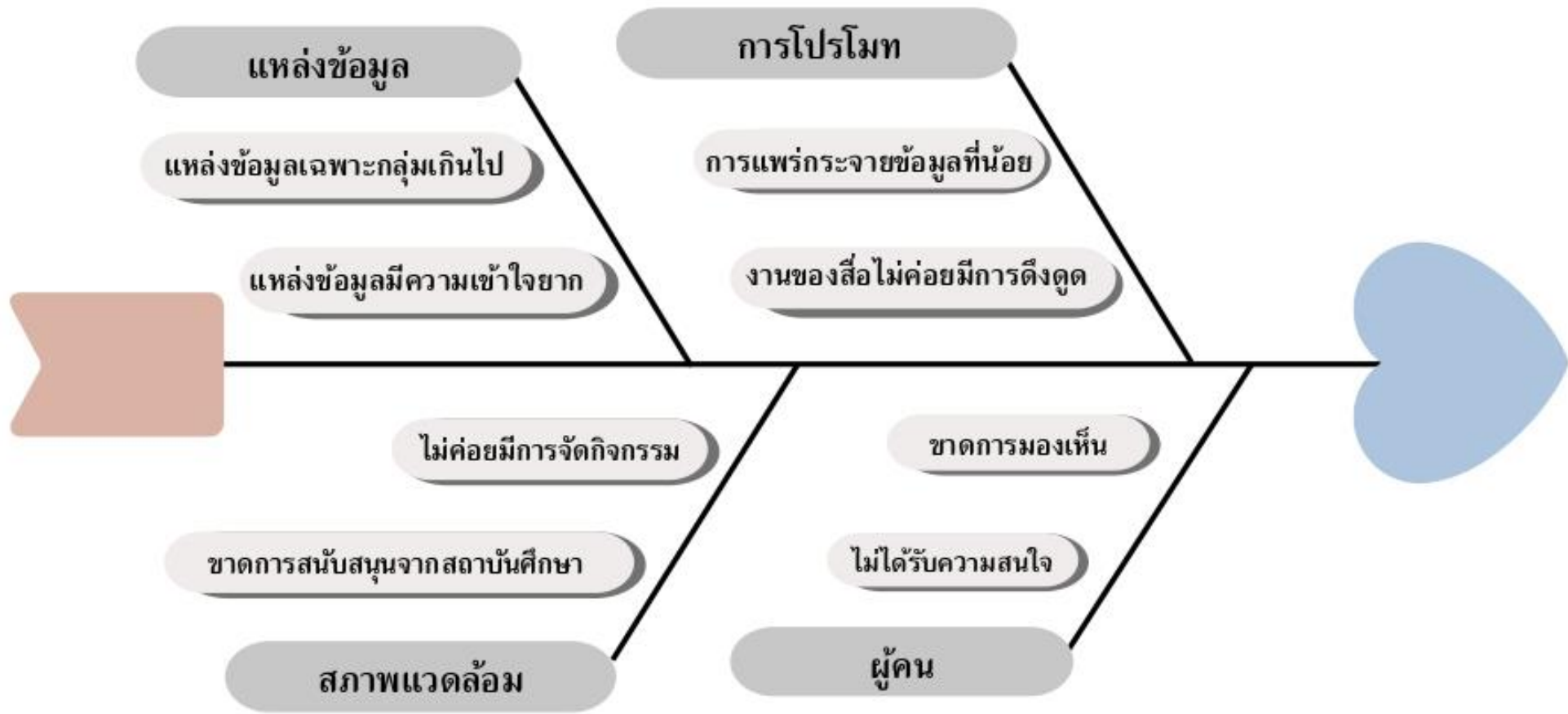
วิชา Study (IS) ภาคเรียนที่ 1

ปีการศึกษา 2566

โรงเรียนสตรีอ่างทอง อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต

ปัญหาการโปรโมทของกลุ่มสาระการเรียนรู้  
ภาษาญี่ปุ่นและวัฒนธรรม



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1. ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันสื่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในแง่ของเทคนิควิธีการเกี่ยวกับการศึกษา การให้ความรู้เปลี่ยนไปจากกระบวนการแบบเดิม เป็นการเรียนรู้ที่ไม่มีขีดจำกัด ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา โดยหนึ่งในวิธีการที่นิยมในปัจจุบันคือรูปแบบของสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายบนโลกออนไลน์ อุปกรณ์โทรศัพท์ แท็บเล็ต และเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เพื่อให้การเข้าถึงการเรียนรู้ที่ง่ายดาย ทุกที่ทุกเวลาเมื่อสะดวก

ดังนั้นผู้จัดทำจึงมีความประสงค์จัดทำโครงการการ โปรโมทของกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นและวัฒนธรรม ขึ้นมาโดยนำเสนอในรูปแบบของสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจศึกษาภาษาญี่ปุ่นได้เรียนรู้และกระจายข่าวสารเกี่ยวกับห้องศิลป์ภาษาญี่ปุ่นให้ได้มากขึ้น

### 2.วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อนำเสนอเนื้อหาความรู้ผู้ที่สนใจศึกษาในภาษาญี่ปุ่น

2.2 เพื่อสะดวกต่อการเข้าถึงในกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นและวัฒนธรรม

### 3.ขอบเขตการศึกษา

#### 3.1 ขอบเขตด้านการศึกษา

#### 3.2 โปรแกรมที่ใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่

3.2.1 Microsoft word

3.2.2 Canva

### 4.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์

4.2 ได้รับการเข้าถึงมากขึ้น

4.3 ความรู้เพิ่มขึ้น

## บทที่ 2

### ทฤษฎีและโครงการที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้อธิบายถึงทฤษฎีและโครงการที่เกี่ยวข้องกับการโปรโมทกลุ่มสาระการเรียนรู้ ภาษาญี่ปุ่นและวัฒนธรรม โดยนำเสนอในรูปแบบของสื่อออนไลน์เพื่อให้ผู้ที่สนใจศึกษา ใช้เป็นแนวทางสำหรับการดำเนินโครงการ ประกอบไปด้วยหัวข้อหลักๆดังนี้

#### 2.1 แหล่งข้อมูล

เนื่องจากการโปรโมทของกลุ่มสาระมีข้อมูลเฉพาะเจาะจงเพียงในกลุ่มเป้าหมายเท่านั้น และเนื้อหาในเพจส่วนใหญ่มีความเข้าใจยากเกินไป จึงจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลให้ละเอียดมากขึ้น เพื่อนำมาตีความและจัดเรียงการโปรโมทเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน และมีข้อมูลที่ชัดเจน

#### 2.2 การโปรโมท

ลักษณะของการโปรโมทมีความเรียบง่ายเกินไป ไม่มีจุดเด่นที่น่าสนใจ เพื่อที่จะมีความดึงดูดเป็นที่นิยมมากขึ้น จึงควรมีการเพิ่มการเขียนคำโปรย คำเชิญชวน และ การจัดกิจกรรม

#### 2.3 สภาพแวดล้อม

สภาพแวดล้อมในการโปรโมท โดยรอบไม่มีองค์ประกอบที่ชัดเจน หรือการจัดกิจกรรมไม่มีสิ่งดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน จึงจำเป็นต้องนำเสนอในรูปแบบของสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจศึกษาได้เรียนรู้และกระจายข่าวสารเกี่ยวกับห้องศิลป์ภาษาญี่ปุ่นให้ได้มากขึ้น

#### 2.4 ผู้คน

การมองเห็นจากบุคคลที่เข้ารับชม มีเพียงกลุ่มคนที่รู้จักภายในเท่านั้น เนื่องจากการโปรโมทไม่ได้รับความสนใจจากการทำงานของระบบ ไม่ได้ตรงเป้าหมายของคนกลุ่มใหญ่ เพื่อนำเสนอสู่สายตาคนภายนอก จึงต้องศึกษาวิธีการ เช่น การทำสื่อที่น่าสนใจ การสร้างแท็กให้ค้นหาได้ง่าย

## บทที่ 3

### อุปกรณ์และวิธีการดำเนินการ

การจัดทำโครงการโปรโมทกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นและวัฒนธรรม สื่อเพื่อ  
คณะผู้จัดทำโครงการมีวิธีการดำเนินงานตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

#### 3.1.วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือหรือโปรแกรมที่ใช้

3.1.1 Microsoft word

3.1.2.Canva

#### 3.2.ขั้นตอนการดำเนินงาน

3.2.1คิดหัวข้อโครงการเพื่อนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา

3.2.2. ศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

3.2.3. ศึกษาโปรแกรม Microsoft word , Canva ในการสร้าง

3.2.4. จัดทำโครงร่างของโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษา

3.2.5. ออกแบบสื่อออนไลน์ให้ตอบโจทย์ต่อการโปรโมท

3.2.6. จัดทำสื่อการโปรโมทของกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นและวัฒนธรรม

3.2.7. เผยแพร่ผลงาน โดยการนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆ

3.2.8. ทำเอกสารสรุปรายงานโครงการ

#### 3.3.วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 ศึกษาและรวบรวมของกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นและวัฒนธรรม

## บทที่ 4

### ผลการดำเนินงาน

การจัดทำโครงการการโปรโมทของกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นและวัฒนธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภาษาญี่ปุ่น มีผลการดำเนินงาน โครงการ ดังนี้

#### 4.1 ผลการพัฒนาโครงการ

การพัฒนาโครงการ การโปรโมทของกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นและวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภาษาญี่ปุ่น คณะผู้จัดทำได้ ดำเนินงานตามขั้นตอนการดำเนินงานที่วางแผนไว้และได้นำเสนอเผยแพร่ผลงานผ่านทางสื่อออนไลน์ เพื่อที่จะสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา ทุกสถานที่ และเป็นแหล่งที่นิยมในโลกออนไลน์และรวดเร็วในการรับข้อมูล

#### 4.2 ตัวอย่างผลงาน



ภาพที่ 1 การออกแบบโครงร่าง



ภาพที่ 2 การลงสีเบส



ภาพที่ 3 การลงสี



ภาพที่ 4 การตกแต่งสีพื้นหลังและตัวอักษร



ภาพที่ 5 ตัวอย่างภาพผลงาน

## บทที่ 5

### สรุปผลการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะ

การจัดทำโครงการ โครงการการโปรโมทกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นและวัฒนธรรม สามารถสรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### 5.1 การดำเนินงานจัดทำโครงการ

##### 5.1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่น

##### 5.1.2 วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือหรือโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาโครงการ

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. โปรแกรม Microsoft word
3. เว็บไซต์ Canva

#### 5.2 สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อเป็นสื่อเกี่ยวกับกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่น นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ที่มีภาพสร้างความสนใจให้แก่ผู้ชม ได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มสาระมากขึ้น เกิดภาพลักษณ์ที่ดีเห็นความสำคัญของภาษาญี่ปุ่น จึงเป็นสื่อที่มีประโยชน์ มีประสิทธิภาพและยังช่วยกระตุ้นการโฆษณามากยิ่งขึ้น

#### 5.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการจัดทำเนื้อหาให้หลากหลายและมีเนื้อหาที่ออกมาหลายรูปแบบ